# 香港國際中醫藥博覽會



## 招商手冊

主辦：紫荊文化集團

地址：香港會議展覽中心

時間：2026年11月25-28日

# 紫荊中醫中心誠邀合作

紫荊中醫中心是由紫荊文化集團立項支持、紫荊雜誌社組建的集文化傳播、學術交流、健康服務、人才培養於一體的高水平中醫藥服務平臺。中心攜手香港與內地重點中醫藥高校、科研院所、行業機構優質資源，以傳播中醫藥文化、服務香港市民健康為目標，致力於促進中醫藥文化在香港的紮根與繁榮，助力香港打造中醫藥高質量走向世界的“橋頭堡”，講好中國故事的中醫藥篇章。

（一）中醫藥文化傳播。中心邀請內地及香港知名中醫師不定期舉辦講座、小型研討及學術沙龍；組織名中醫進社區、進校園、進企業健康諮詢義診等系列活動，讓廣大香港市民近距離體驗優質中醫藥服務。與有關機構合作開設養生功法（如太極拳、八段錦、五禽戲）教學與推廣培訓班，合作拍攝中醫藥文化宣傳影片（短視頻），出版有關中醫藥文化書籍、刊物。

（二）中醫藥學術研討交流。中心承辦中醫藥高校、科研院所及企業委託的學術研討、考察研修、品牌推介、產品發佈等活動，搭建國際中醫藥交流合作平臺，促進科研協作與資源共用。

（三）中醫藥診療體驗服務。中心設立特色門診，邀請香港名中醫坐診，提供中醫治療、針灸推拿、慢病療養、健康管理、“治未病”等服務。研發、銷售特色中醫藥、大健康產品。承接中藥材檢測、中成藥註冊等代理業務。

中心地址：香港尖沙咀麼地道 67 號
半島中心一樓 129-130 鋪
諮詢電話：（852）9158 6966/（852）2386 6717
郵　　箱：zhouziyu@bau.hk

中心誠邀各界開展合作，歡迎蒞臨洽談或致電垂詢！

# 2026
# 香港國際中醫藥博覽會
# 招商手冊




# 目錄
# CONTENTS

01 博覽會背景

02 博覽會概述

03 組織架構

04 參展企業商務合作方案



01

# 博覽會背景

## 1. 政策支持

**國家層面：** 貫徹落實國家關於促進中醫藥傳承創新發展的決策部署，《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》為中醫藥發展提供核心政策指引，推動中醫藥傳承創新與中醫藥文化國際傳播。

**香港層面：**香港特區政府 2025 年施政報告明確提出加大推動香港中醫藥發展，助力國家中醫藥國際化；2025 年 12 月，特區政府發布《中醫藥發展藍圖》。2026 年 1 月，香港中醫醫院與特區政府中藥檢測中心兩大機構揭牌並投入運營，二者將構建「院校 – 醫院 – 科研 – 產業」聯動的中醫藥生態，進一步支撐香港發揮「一國兩制」優勢，打造中醫藥走向世界的橋頭堡。

**國際合作：**回應「一帶一路」倡議，積極吸收借鑒沿線國家及世界各國傳統醫藥成功經驗，促進不同民族傳統醫藥文化交流互鑒。



## 2. 戰略合作

2024 年 3 月，紫荊文化集團與國家中醫藥管理局簽署合作框架協議，攜手推動中醫藥文化創造性轉化、創新性發展，為中醫藥國際化合作奠定堅實基礎。後續將聯動內地各省（區、市）、海內外醫藥機構及行業協會，深化全產業鏈協同合作。

## 3. 成果案例

1）2024 年 11 月 21 日，由紫荊文化集團指導，紫荊雜誌社主辦的「2024 首屆紫荊中醫藥國際峰會」在香港隆重舉行，來自內地、港澳台、東南亞及歐美各國的近 200 位嘉賓參加。此次峰會亦得到香港特區政府醫務衛生局和澳門特區政府衛生局支持。



香港特別行政區行政長官李家超發表視頻致辭

行政長官李家超致辭時指出，近年來，國際社會日益重視傳統醫學與現代醫學的配合和應用。疫情期間，中醫藥治療新冠肺炎的療效，得到世界衛生組織肯定，中醫藥在國際傳統醫學領域的影響力顯著提升。特區政府一直積極推動中醫藥國際化，包括由政府中藥檢測中心製訂研發一系列國際認可的中藥參考標準。我們將資助和鼓勵更多國際性中醫藥盛事在香港舉辦，促進國際中醫藥人才知識流動及產業發展，助力國家中醫藥「走出去」。

2）2025 年 9 月，2025 香港國際中醫藥大會成功舉辦。大會以「推動中醫藥高質量走向世界」為主題，匯聚近 500 位來自內地及港澳台地區、「一帶一路」沿線國家的專家學者、行業領袖及企業代表（含 20 餘位院士、國醫大師、岐黃學者），吸引超 130 家機構參展。為期四天的大會精心組織了 20 餘場特色活動，涵蓋中醫藥博覽會、中醫藥國際峰會及平行論壇、品牌推介、社區義診等多元形式，不僅發布了「中藥產業鏈高質量發展・中醫藥文化共鏈倡議」，還促成了多家龍頭企業聯合簽約，達成多項合作協議，既展示了中醫藥文化魅力與產業成果，也為中醫藥國際化交流與高質量發展搭建了高效平台。




全國政協副主席梁振英在大會開幕典禮上致辭

全國政協副主席梁振英致辭時指出，中醫藥是中華優秀傳統文化的瑰寶，更是聯結內地與香港的重要文化紐帶，承載着兩地同胞共同的文化記憶與情感聯繫。香港擁有國際化

平台優勢、完善的法治體系與專業的服務能力，是中醫藥走向世界的重要橋樑。兩地應依托香港國際中醫藥大會等載體，進一步深化中醫藥領域交流合作，推動中醫藥診療、科研、產業的標準化與國際化，讓中醫藥在香港煥發新活力，助力香港打造中醫藥國際交流樞紐，更好融入國家中醫藥事業發展大局，讓中醫藥的健康福祉惠及更多民眾。






3）過往其他案例：紫荆雜誌社長期深耕中醫藥文化傳播，先後主辦「健康中國戰略暨『一帶一路』健康產業機遇高峰論壇」「中醫藥抗疫國際化發展高峰論壇」，承辦川港、川澳中醫藥產業推介會、客藥歷史文化研討會、嘉應制藥雙料喉風散推介會等系列活動，積累了豐富的行業資源與辦會經驗。





# 博覽會概述

## 博覽會名稱

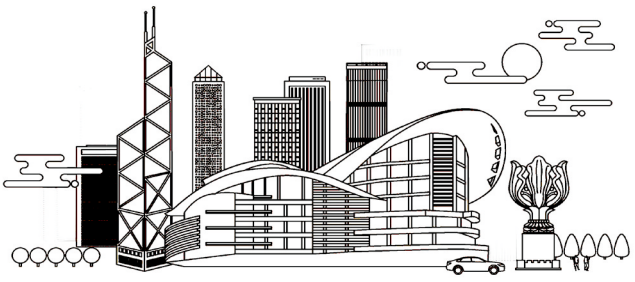
2026 香港國際中醫藥博覽會

## 博覽會時間

2026 年 11 月 25-28 日（25 日上午開幕）

## 博覽會地點

香港會議展覽中心　Hall 3E



## 博覽會主題

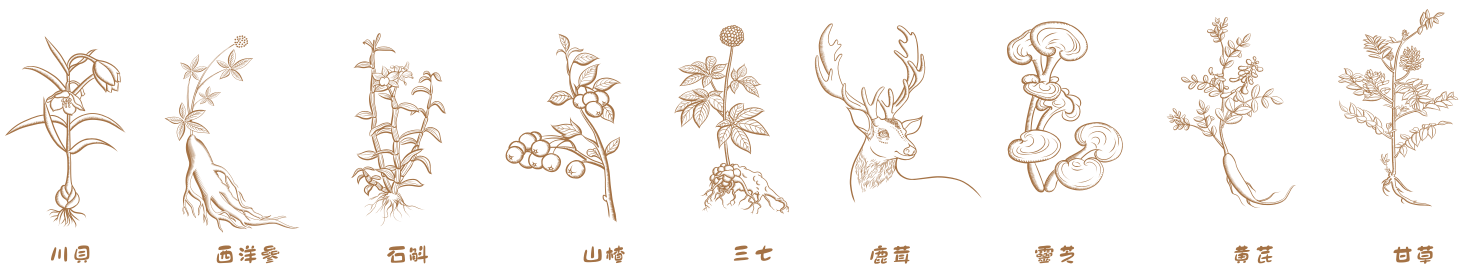
藥香無界，港通全球

## 博覽會意義

深化內地與香港中醫藥交流合作，助力香港打造成為中醫及中藥國際化、產業化的橋頭堡，推動中醫藥文化國際傳播，講好中國故事的中醫藥篇章。促進不同國家、不同民族傳統醫藥文化互鑒融合，推動傳統醫藥創造性轉化、創新性發展，讓中醫藥及傳統醫藥更好造福各國人民。

## 上級指導和支持

國家中醫藥管理局、中央政府駐港聯絡辦、外交部駐港公署、香港特區政府有關部門給予指導支持；擬邀內地重點中醫藥省份及相關行業協會提供支持幫助。




## 博覽會形式

舉辦開幕典禮，邀請國家中醫藥管理局、中央政府駐港聯絡辦、外交部駐港公署、香港特區政府有關領導出席致辭；廣泛邀請香港特區政府官員、港區全國人大代表、政協委員、立法會議員、海內外知名專家學者、中醫藥業界領軍人物等 400 人以上出席。

博覽會包含**交流合作、學術研討、文化傳播**三大核心板塊，同步配套系列特色活動。

# 板塊一 交流合作



## 1. 中醫藥產品及中藥材展覽

展覽面積 4200 平方米，設中醫藥產品展銷區、養老產業展區、國際產品展區、智慧中醫體驗區、珍稀中藥材展示區、健康諮詢義診區 6 個區域，共約 120 個展位。邀請內地、港澳台地區中醫藥及大健康領域企業、高校、醫院、協會，以及世界各國傳統醫藥企業、藥材經銷商參展。



## 2. 藥食同源交流活動

與餐飲企業、中藥材經銷商合作，在大會開幕當晚舉辦藥食同源晚宴，邀請參會嘉賓及香港中醫藥業界代表性人士出席，安排相關企業進行宣傳推介。



## 3. 中醫藥產品成果發布會及品牌推介會

組織企業發布最新研發成果、開展品牌推介，同步舉辦專案路演及投資洽談，邀請媒體全程宣傳報導。



## 4. 參展機構合作洽談會

搭建產、學、研合作對話平台，會前邀請香港特區政府醫務衛生局（衛生署）中醫藥主管官員解讀《中醫藥發展藍圖》並開展政策宣講，助力參展機構尋找合作商機。



## 5. 參展機構合作簽約儀式

在博覽會閉幕式上舉辦集體簽約儀式，集中展示合作洽談成果，為達成合作意向的參展機構舉辦簽約儀式，邀請媒體見證報導。



## 6. 授牌活動

設立「中醫藥國際化示範企業」「中醫藥傳承創新卓越企業」等榮譽稱號，對符合條件且提供贊助的參展企業，由主禮嘉賓授予榮譽牌匾，並優先安排參與品牌推介會、產品發布會等活動 。

# 板塊二 學術研討



## 1.2026 紫荊中醫藥國際峰會

邀請海內外院士、國醫大師、岐黃學者等知名專家學者及業界領軍人物參與，圍繞「中醫藥標準化、國際化」「中醫藥傳承與創新」「數字中醫藥融合創新」「中醫藥文化傳播」等主題開展演講與研討。會期半天，設嘉賓致辭、主旨演講、交流發言環節，可同步在高校、協會舉辦平行論壇。



## 2. 名中醫講堂

邀請國醫大師、岐黃學者舉辦中醫常識及健康養生科普講座，面向社會公眾普及中醫藥知識。














# 板塊三 文化傳播

## 1. 名中醫諮詢義診活動

邀請國醫大師、岐黃學者等內地名中醫與香港本地中醫師攜手，在展館及社區開展健康諮詢、義診服務；邀請香港大學、香港中文大學等高校中醫院系學生參與實踐。

## 2.「中醫藥，讓人類更健康」文化展演活動

徵集香港太極拳、太極劍、八段錦愛好者開展集體表演及比賽，同步設置中藥材展示區及健康養生知識展板，吸引各界公眾參與。

## 3. 宣傳「新時代神農嘗百草」行動

展示香港本地中草藥資源及相關部門、高校、科研機構的研究成果，通過國際合作吸收借鑒世界傳統醫藥優秀經驗，推動中醫藥創新發展。

## 4. 發揮紫荊中醫中心及相關協會作用

聯合香港與內地重點中醫藥大學等高校資源，舉辦中醫學術講座、沙龍、中藥材展覽、中醫藥知識競賽等活動；提供中醫健康諮詢、診療體驗、針灸按摩體驗等服務，深化香港市民對中醫藥文化的認知。




# 03 組織架構

## 大會組委會顧問

**梁振英** 全國政協副主席

**高永文** 全國政協常委、中醫藥全產業鏈香港中心主席
（原香港食物及衛生局局長）

**李應生** 全國人大代表、香港中醫中藥界聯合總會會長

**陳永光** 香港立法會議員、香港註冊中醫學會會長

**卞兆祥** 香港中醫醫院院長

**馮奕斌** 香港大學中醫藥學院院長

**林志秀** 香港中文大學中醫學院院長

**李　敏** 香港浸會大學中醫藥學院院長

**陳虎彪** 香港浸會大學中醫藥學院中醫藥部主任、教授

**趙中振** 香港浸會大學中醫藥學院榮休教授

**黃光輝** 香港中藥業協會首席會長

## 主辦機構

紫荊文化集團
BAUHINIA CULTURE GROUP

## 聯合主辦機構

擬邀內地 1–2 個重點中醫藥省份；

內地、港澳台地區知名中醫藥企業；

「一帶一路」沿線國家醫藥企業、團體；

相關金融、保險機構。

## 承辦機構

紫荊 BAUHINIA MAGAZINE

中醫藥全產業鏈香港中心
TCM All-sector Hong Kong Centre

## 支持機構

中國中藥協會

香港生產力促進局

守創中藥貿易平台

香港中醫中藥界聯合總會

北京中醫藥大學

廣西中醫藥大學

湖南省中醫藥研究院

廣州中醫藥大學

香港大學中醫藥學院

香港浸會大學中醫藥學院

美國全美中醫藥學會

世界傷寒論涪陵古本研究會

澳門中醫藥學會

香港中藥業協會

香港註冊中醫學會

馬來西亞中國醫藥保健食品總商會

馬來西亞中醫師暨針灸聯合總會

新加坡中國醫藥保健品商會

巴西中醫藥國際合作基地

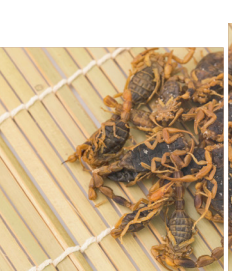
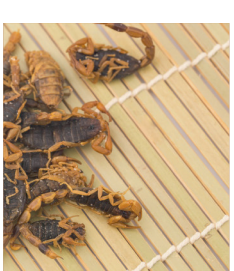
美國中醫針灸聯盟

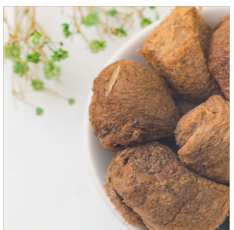
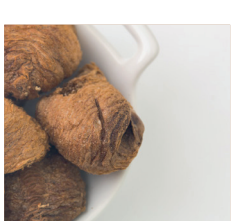
菲律賓中醫暨針灸學會

臺灣中藥臨床學會

## 協辦機構

贊助企業、機構（待補充）


## 拟邀媒體

人民日報、新華社、中央廣播電視總台、中國新聞社、中國日報、鳳凰衛視、橙新聞、中國基金報、港人講地、香港中通社、中國評論通訊社、大公報、文滙報、點新聞、香港商報、經濟導報、鏡報、TVB、香港電台、有線電視、NowTV、商業電台、香港 01、星島日報、明報、信報、廣東廣播電視台、廣州廣播電視台、深圳衛視、健康時報、生命時報、中醫藥科學（英文）、人之初等。















04

# 參展企業商務合作方案

## 展覽規模

總展覽面積 4200 平方米（一個展館），設 6 大功能區域，共規劃展位約120 個，含特裝展區、標準展位等多種類型，滿足不同參展需求。

總展覽面積 4200 平方米

6大 功能區域

共規劃展位約 120 個



# 展位收費方案

## A類

### 1. 特裝展區（A 類）

**位置：** 定制化區域（需提前審批設計圖）

**規格：** 30 ㎡起訂

**費用：** 空地租金 3,000 元港幣 / ㎡

**回報條款:**（1）主辦方引導出席開幕式的領導到展位巡場;（2）在紫荊 APP 為參展企業及主要展品發布兩篇廣告（內容由參展方提供）;（3）提供《紫荊》《紫荊養生》雜誌各 5 冊;（4）以大會組委會名義頒發參展證書;（5）符合條件者可參與「中醫藥國際化示範企業」等榮譽稱號評選，優先獲得授牌及相關活動參與資格。

## B類

### 2. 主通道黃金展位（B 類）

**位置：** 主入口通道兩側、中央廣場周邊

**規格：** 9 ㎡（3m×3m）標準展位

**費用：** 常規價 30,000 元港幣 / 展位

回報條款:（1）主辦方引導出席開幕式的領導到展位巡場;（2）在紫荊 APP 為參展企業及主要展品發布一篇廣告（內容由參展方提供）;（3）提供《紫荊》《紫荊養生》雜誌各 4 冊;（4）以大會組委會名義頒發參展證書;（5）符合條件者可參與榮譽稱號評選，獲得相關活動參與資格。

C類

### 3. 其他通道標準展位（C 類）

**位置：**其他通道兩側、分論壇入口處

**規格：**9 ㎡（3m×3m）標準展位

**費用：**常規價 26,000 元港幣 / 展位

回報條款：（1）在紫荊 APP 為參展企業及主要展品發布一篇廣告（內容由參展方提供）；（2）提供《紫荊》《紫荊養生》雜誌各 3 冊；（3）以大會組委會名義頒發參展證書。

D類

### 4. 標準展位（D 類）

**位置：**展廳後部非通道區域

**規格：**9 ㎡（3m×3m）標準展位

**費用：**20,000 元港幣 / 展位

**回報條款：**（1）在主辦方發布的相關宣傳稿件中提及參展企業名稱；（2）提供《紫荊》《紫荊養生》雜誌各 2 冊；（3）以大會組委會名義頒發參展證書。



# 備註

1. 所有標準展位均含基礎配置（展板、桌椅、射燈、電源插座）及電費；參展企業如需製作背景板，設計、製作及布展費另議，或委託大會主布展商製作，費用由主布展商收取。

2. 特裝展位需參展機構自行設計、搭建、撤展，並向大會主布展商繳納電費、垃圾清運費。

3. 榮譽稱號評選及授牌相關細則，可向組委會諮詢具體申報條件。

## 聯繫方式


聯繫人：馬先生

電話：+86 13911095369、+852 84932796

郵箱：mayouqing@bau.com.hk

聯繫人：張先生

電話：+852 70516266

郵箱：zhanghan@bau.com.hk




香港國際中醫藥博覽會